

Д.О. Поздняков, аспирант

Ю.А Воробьева, студентка V курса

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Одним из основных источников конкурентоспособности высокотехнологичных предприятий (ВТП) является способность к технологическим нововведениям.

Особенностями современного технологического развития ВТП являются: технологическая революция в мире, где постоянно происходит рост и обновление технологий, т.к. новые технологии стали основным способом эффективного технологическо-экономического развития общества; приход новых технологий на мировой космический рынок взаимосвязан с

другими сопутствующими или смежными технологиями; каждое очередное новое поколение космических технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий.

В связи с вышеизложенным, авторы предлагают подход к разработке модели формирования технологической политики ВТП космической отрасли. На первом этапе формирования модели определяется тип технологической политики, в зависимости от целей: «center-for-global» – поиск новых технологий в стране базирования для создания инноваций, используя централизованные ресурсы базового предприятия, распространяя инноваций между смежниками и партнерами; «local-for-local» – использование собственных возможностей и ресурсов для разработки новых технологий, обеспечивающих потребности внутреннего рынка. Следующий этап – это выбор метода воплощения технологической политики за счет использования ресурсов национальных структур – «locally-leveraged» или за счет совмещения ресурсов национальных и совместных предприятий, филиалов, представительств на основе главной компании – «globally-linked». В процессе исследования воплощения идеи и оформления заданий, необходимо использовать особенности потенциальных потребителей – заказчиков. Потенциальных потребителей можно разделить на две категории: консервативных, которым необходима традиционная маркетинговая политика, и модернизированных, которым предпочтительнее применение оригинальной или уникальной маркетинговой политики. На третьем этапе – «принятие решения» – происходит разработка новой или модернизация действующих технологий. Четвертый этап – это передача технологий через маркетинговые коммуникации. По мнению авторов, возможны три варианта: передача собственно технологии (dissembled technology), материализованной технологии (embodied technology), т.е. технологии, воплощенной в машинах, оборудовании; третий вариант – это совмещение двух предыдущих, направленных на внутренний и мировой рынки, технологий космической отрасли.

В результате предложенного авторами варианта модели формирования технологической политики ВТП Украины, выделены следующие особенности. Тип технологической политики – «center-for-global»; наиболее оптимальный вариант метода воплощения технологических изменений – «globally-linked», так как на уровне международного сотрудничества участвуют дочерние отделения космической отрасли Украины.

Стратегическая значимость развития космических технологий и продвижение их на мировой рынок является главным направлением экономического и социального развития, а инвестиции в космические технологии – инвестициями в будущее.

Список литературы: 1. Макагон Ю.В., Гохберг Ю.А., Черпега О.Б. Управление международной конкурентоспособностью предприятий(организаций): учебное пособие. –Донецк. ДонНУ, 2003-140с.
2. Поптехин И.П. Международная научно-техническое сотрудничество: виды, формы реализации.-Ижевск, 2004